

PUBLICACIONES EN MEDIOS RADIALES 2024

TEMA Objeto de Contrato	MEDIO	NACIONAL	METODOLOGIA DEL CONTRATO	FECHA DE PUBLICACION O DIFUSION	PRODUCTO COMUNICACIONAL	VALOR POR SPOT O CUÑA	VALOR DIARIO	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL DE 5 MESES CONTRATADOS
1.- Contratación del medio de comunicación DIÓCESIS DE LATACUNGA-RADIO LATACUNGA AM Y FM, para la difusión de productos comunicacionales del GADMIC-PUJILI	Diócesis Latacunga – Radio Latacunga AM Y FM	Regional y local	Difusión de 10 cuñas de 45 segundos diarios de lunes a Domingo en horario rotativos a través de Diócesis de Latacunga-Radio Latacunga AM y FM en los siguientes horarios: 6am - 7am - 8am 12h30 - 13h30 - 19h00 - 19h30	Inicio y fin de difusión de los spots publicitarios. Inicio: 2 de agosto de 2024 Fin: 29 de diciembre de 2024	El Medio de Comunicación, Diócesis Latacunga Radio Latacunga AM y FM, Cumplió con la difusión de 10 spots diarios de lunes a domingo, que suman un total de 1.500 spots radiales durante los 150 días plazo de contratación (<i>AGOSTO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE</i>) sobre las actividades, programas, proyectos y requerimientos de la institución.	\$2.80	\$28	\$840	\$3.668
2.- Contratación del medio de comunicación VTV RADIO, para la difusión de productos comunicacionales	VTV RADIO	Regional y local	Difusión de 10 cuñas de 45 segundos diarios de lunes a Domingo en horario rotativos a través de VTV	Inicio y fin de difusión de los spots publicitarios. Inicio: 2 de agosto de 2024	El Medio de Comunicación, Diócesis Latacunga Radio Latacunga AM y FM, Cumplió con la difusión de 10 spots diarios de lunes a domingo, que suman un total de 1.500 spots	\$2.80	\$28	\$840	\$3.668

es del GADMIC-PUJILI			RADIO en los siguientes horarios: 6h30 – 7h00 – 7h30 – 8h00 – 8h30 -9:h00 - 10h00 – 18h00 -18h30 – 19h00	Fin: 29 de diciembre de 2024	radiales durante los 150 días plazo de contratación (<i>AGOSTO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE</i>) sobre las actividades, programas, proyectos y requerimientos de la institución.				
TOTAL									\$7.336

ELABORADO Y APROBADO POR:
<p>Lic. Yulisa Maribel Chiguano Cunuhay LIDER (e) Unidad Comunicación</p>