

TEMA: Objeto de Contrato	MEDIO	NACIONAL	METODOLOGIA DEL CONTRATO	FECHA DE PUBLICACION O DIFUSION	PRODUCTO COMUNICACIONAL	VALOR POR SPOT O CUÑA	VALOR DIARIO	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL DE 5 MESES CONTRATADOS
1.- CONTRATACIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN MULTISISTEMAS ARCO IRIS MULTISISTEMAS ARCO IRIS S.A - TV COLOR, PARA LA DIFUSIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES DEL GADMIC-PUJILÍ.	MULTISISTEMAS ARCO IRIS MULTISISTEMAS ARCO IRIS S.A - TV COLOR	Regional y local	19 pautas diarias de lunes a domingo, spot de 45 segundos horario rotativo, en los siguientes horarios: 05h40-06H00-06H20-06H40-07H30-08H30-09H40-10H00-10H20-10H40 11H00-13H00-13H15-13H30-13H45-14H00-19H00-20H00-20H30	Inicio y fin de difusión de los spots publicitarios. Inicio: 3 de agosto de 2024 Fin: 30 de diciembre de 2024	El medio de comunicación MULTISISTEMAS ARCO IRIS MULTISISTEMAS ARCO IRIS S.A - TV COLOR para la difusión de productos comunicacionales del GADMIC-PUJILÍ, Cumplió con la difusión de 19 spots diarios de lunes a domingo, que suman un total de 2.850 spot TV durante los 150 días plazo de contratación (AGOSTO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE) sobre las actividades, programas, proyectos y requerimientos de la institución.	\$ 3.30	\$ 62.70	\$1.881	\$ 9.405,00
2.- CONTRATACIÓN	Elite Tv Canal 45	Regional y local	19 spots diarios de lunes a domingo,	Inicio y fin de	El medio de comunicación elite	\$2.50	\$47.50	\$1.425	\$7.125,00

<p>DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN ELITE TELEVISIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES DEL GADMIC-PUJILÍ</p>			<p>spot de 45 segundos horario rotativo, incluye programas de noticias y de opinión, Horario rotativo: 06h00-06h30- 07h00-07h30- 08h00-08h30- 09h00-10h00- 11h00-12h00 14h00-16h00- 17h00-18h00- 19h00-19h30- 20h00-20h30- 21h00</p>	<p>difusión de los spots publicitarios. Inicio: 2 de agosto de 2024 Fin: 29 de diciembre de 2024</p>	<p>televisión para la difusión de productos comunicacionales del GADMIC-PUJILÍ, Cumplió con la difusión de 19 spots diarios de lunes a domingo, que suman un total de 2.850 spot TV durante los 150 días plazo de contratación (AGOSTO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE) sobre las actividades, programas, proyectos y requerimientos de la institución.</p>				
<p>TOTAL</p>									<p>\$16.530</p>

ELABORADO Y APROBADO POR:

Lic. Yulisa Chiguano Cunuhay
LIDER (e) Unidad Comunicación